

**Promotor: AMORIM REVESTIMENTOS, S.A.**

**Medida: SI INOVAÇÃO EMPRESARIAL – PRODUTIVA**

**PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO**

**CÓDIGO DO PROJETO: POCI-01-0249-FEDER-000291-CORKTECH INNOVATION**

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO: CORKTECH INNOVATION**

Data de aprovação: 30/09/2015

Data de início: 04/05/2015

Data de conclusão: 31/12/2016

Investimento total elegível: 5.377.500 Euros

Incentivo financeiro: 2.419.875 Euros

#### **Descrição do projeto:**

O projeto da Amorim Revestimentos, S.A., enquadra-se na tipologia de investimento para diversificação da produção de um estabelecimento para produtos não produzidos anteriormente no estabelecimento, subalínea iii) da alínea a) do n.º 4 do artigo 21.º do Regulamento Específico do Domínio da Competitividade e Internacionalização.

O presente projeto de investimento concretiza as principais linhas de orientação estratégicas de desenvolvimento da Amorim Revestimentos, S.A., em particular, na focalização em novos segmentos de mercado e no aumento do seu volume de negócios a nível internacional.

Considerando que, estrategicamente a Amorim Revestimentos, S.A. tem o seu plano de crescimento assente principalmente em dois grandes vetores, o CorkTech por um lado, que pressupõe uma forte e clara aposta no “core business” da cortiça, e por outro o LVT, que como é reconhecido na generalidade, irá continuar a crescer enquanto nova categoria de produto no mundo do flooring.

Perante esta situação foram definidas 3 ações prioritárias:

1) Nova Gama LVT – AR

Uma nova gama de revestimentos LVT (Luxury Vinyl Tiles) que acarreta vantagens de ecoeficiência e de flexibilidade, ao mesmo tempo que garante um maior nível de performance em termos de comportamento térmico e de isolamento, relativamente ao revestimento tradicional dos LVT's, atualmente produzido pela empresa.

2) Desenvolvimento e Produção de Novos Visuais de Cortiça

A Amorim Revestimentos, S.A. pretende criar um centro de desenvolvimento e fabrico de visuais de cortiça, dotado dos processos adequados para responder à produção dos blocos de cortiça aglomerados com novos visuais, que até ao momento não são produzidos pela empresa.

3) Centro de Inovação Colaborativa e Investigação Aplicada

A criação do centro de Inovação Colaborativa e Investigação Aplicada surge pela forte e clara aposta da Amorim Revestimentos, S.A. no seu “core business” da cortiça e a divulgação do “CorkTech” como elemento distintivo do sector dos revestimentos que irá permitir distinguir a gama da Amorim Revestimentos, S.A. das outras soluções disponíveis no mercado de revestimentos, uma diferenciação que advém da incorporação de cortiça.